



Fiche d'identité

Date de création : 2011

Objet : Soutenir, dans la baie du Mont Saint-Michel, tous les projets d'équipement et d'aménagement nécessaires à l'accueil des personnes qui viennent découvrir le Mont mais également de soutenir tous projets culturels, éducatifs, de communication, de mise en réseau de l'existant.

Chiffres clés 2014 :

Ressources collectées : 457,8 K€

Produits financiers : 4,2 K€

Montant des projets soutenus : 253 K€

Charges d'appel à la générosité du public : 69,2 K€

Nombre de salariés : 1

Equivalent Temps plein : 1

Ratio de frais d'appel à la générosité du public : 15 %

Ratio année N-1 : 34,5 %

Faits marquants :

Une étape décisive pour la Fondation du Mont Saint-Michel à travers trois événements :

- ✓ L'acquisition, par l'association Raoul des Isles, du Prieuré d'Ardevon est signée, adossée à un emprunt
- ✓ La réception du grand prix Louis D. à l'Institut de France, d'un montant de 450 000 €, marque une reconnaissance décisive du projet tout en conditionnant son versement à la concrétisation du volet culturel. 150 K€ ont été reçus en 2014
- ✓ Le lancement à fin septembre d'une importante campagne de presse, orchestrée grâce au mécénat de Bayard, offre une caisse de résonance au projet et permet de mobiliser de nouveaux donateurs qui pouvaient jusque-là être indécis sur la pérennité du projet.

Utilisation des ressources 2014

