

Fiche d'identité

Date de création : 2011

Objet : Soutenir, dans la baie du Mont Saint-Michel, tous les projets d'équipement et d'aménagement nécessaires à l'accueil des personnes qui viennent découvrir le Mont mais également de soutenir tous projets culturels, éducatifs, de communication, de mise en réseau de l'existant.

Chiffres clés 2013 :

Ressources collectées : 232 K€

Produits financiers : 3,1 K€

Montant des projets soutenus : 0

En missions sociales, figure le temps consacré au projet associatif par le Délégué G^{al}

Charges d'appel à la générosité du public : 81,2 K€

Nombre de salariés : 1

Equivalent Temps plein : 1

Ratio de frais d'appel à la générosité du public : 34,5 %

Ratio année N-1 : 48,1 %

Faits marquants 2013 :

- ✓ La collecte a presque doublé entre 2012 et 2013, atteignant les 232 K€. Si les charges de personnel ont augmenté en raison du passage à temps plein de la personne salariée, les charges externes ont diminué de 75 % car les outils de communication élaborés en 2012 ont continué à être utilisés en 2013.
- ✓ l'essentiel des fonds collectés est mobilisé pour le projet d'acquisition du prieuré d'Ardevon qui doit se concrétiser en 2014. Figurent ainsi en engagements à réaliser 290 K€ à fin 2013.

Utilisation des ressources 2013

